

Phone-Life Balance – Estudio global

- Desde Motorola, como creadores del primer teléfono móvil, realizamos un estudio global en colaboración con la Dra. Nancy Etcoff, reconocida experta en conducta mente- cerebro y Ciencia de la Felicidad de la Universidad de Harvard para conocer el impacto en nuestras vidas de esta tecnología de rápida evolución.
- El estudio, analiza los comportamientos y hábitos de uso del teléfono en diferentes generaciones para comprender el impacto de los smartphones en nuestras relaciones con uno mismo, con los demás y con el entorno físico y social.
- El estudio manifiesta que muchos usuarios anteponen el uso del teléfono móvil a las relaciones con sus seres queridos.
- Los datos que más preocupan se encuentran en las generaciones más jóvenes que han crecido en un mundo digital.

Resultados globales del estudio:

- **Importancia del teléfono:** 33% de los encuestados da prioridad a su smartphone sobre la interacción con sus seres queridos y el tiempo que pasan con ellos.
- **Factores generacionales:** Los trastornos relacionados con los smartphones son más habituales entre las generaciones más jóvenes. El 53% de los encuestados de la Generación Z considera que su smartphone es su mejor amigo.
- **Búsqueda de ayuda:** Los usuarios quieren encontrar un equilibrio entre su vida personal y el uso del teléfono móvil. De hecho, el 61% de los encuestados dice que quiere sacar el mayor provecho de su teléfono cuando lo está utilizando, pero cuando no lo está haciendo, solicita ayuda para lograr desconectarse.
- **Separación de su vida personal:** 60% afirma que es importante tener una vida propia al margen de sus teléfonos.
- **Revisión compulsiva:** 49% reconoce que revisa su teléfono móvil con más frecuencia de la deseada (casi 6 de cada 10 tanto en la Generación Z como en los millennials) y 44% admite que no puede evitar revisar constantemente su smartphone.
- **Tiempo excesivo dedicado al teléfono móvil:** 35% admite que dedica demasiado tiempo a su smartphone y 44% cree que sería más feliz si usara menos su teléfono.
- **Sobredependencia emocional:** 65% admite que siente “pánico” al pensar que ha perdido su smartphone (casi 3 de cada 4 en la Generación Z y los Millennials). 29% coincide en que cuando no está utilizando su teléfono, está “pensando en usarlo o pensando en la próxima vez que podré usarlo”.

Phone-Life Balance – Encuesta local

- Para identificar en qué punto de la relación con nuestros teléfonos estamos, Motorola creó un test anónimo online con diez preguntas sencillas que nos permitieron entender cuál es nuestro nivel de dependencia.
- Sólo en **Argentina** participaron más de **46 mil personas**, de las cuales el 67,75% fueron hombres y 31,27% mujeres. A nivel regional, en América Latina, participaron **136.000 encuestados**.
- Según el test, el usuario promedio de Argentina tiene un equilibrio mayor a la hora de usar su Smartphone que el resto de los países de la región: el 38% de los argentinos es phone-consciente (nivel 2), y el 13% phone-sapiens (nivel 1). Pero no todo es balance, el segundo grupo más numeroso en Argentina, con un 34,6% fue el nivel que se encuentra exactamente en el medio de la escala: phone-enamorado (nivel 3); por último, el nivel más alto, phone-dependiente (nivel 4), fue el grupo menos numeroso con un 0,27%.

Resultados locales sobre comportamiento

- El 32% de los usuarios argentinos dice que chequeó su smartphone durante un casamiento.
- El 66% de los argentinos revisa siempre su smartphone antes de levantarse de la cama.
- Más del 72% de los argentinos dice que cuando va al baño, siempre lleva a su smartphone.
- El 55% de los participantes expuso que preferiría renunciar al dispositivo antes que al sexo.

Resultados locales específicos sobre jóvenes de 10 a 19 años

- El 70% chequea su teléfono móvil por la mañana, aún antes de levantarse de la cama
- El 50% tiene el móvil en su mano la mitad del día
- El 90% chequea su celular tan seguido, que nada cambió desde la última vez que lo vieron

Resultados regionales – América Latina

- El 55% estarían dispuestos a renunciar durante un mes a su smartphone, antes que al sexo o su familia.
- El 16% pasan las 24 horas de su día con el smartphone al alcance de la mano.
- El 67% revisan su teléfono en busca de notificaciones antes de levantarse por la mañana.